



Política de comentários do HBS

O site **Heitor Borba Soluções – HBS** é de propriedade da empresa **Heitor de Araújo Borba – ME (Heitor Borba Soluções Corporativas)** e por esta mantido.

Para fins desta Política de Comentários, considera-se “Espaço de Comentários” o espaço para postagem de comentários do site (HBS) e das redes sociais onde o Administrador do site postar seus artigos (LinkedIn e página no Facebook).

O Administrador do site **Heitor Borba Soluções - HBS** poderá desaprovar publicamente e sem aviso prévio qualquer comentário postado no seu Espaço de Comentários que não siga a presente **Política de Comentários**.

Todos os comentários serão aprovados e publicados na íntegra (não há exclusão, edição ou moderação de comentários em função do conteúdo). No entanto, as postagens que transgridam esta **Política de Comentários** serão publicadas somente após adição da resposta do Administrador (quando no Espaço de Comentários do HBS). A resposta do Administrador ao comentarista poderá ser no mesmo tom e nível da postagem, com publicação dos dados do postulante, considerando que a Constituição Federal proíbe o anonimato. Todo e qualquer comentário postado será de responsabilidade de seu autor, cujas opiniões não representam necessariamente a opinião do Administrador do site **Heitor Borba Soluções - HBS**.

A página “Materiais para Ler e Baixar” é uma cortesia do site **Heitor Borba Soluções - HBS**. Os materiais são fundamentados em critérios legais, técnicos e científicos, mas podem conter a visão do autor para assuntos ainda sem comprovação científica.

Principais critérios para desaprovação de comentários publicados no “Espaço de Comentários” ou formulário “Fale com o Gestor” do site:

1. Comentário divergente do artigo em pauta;
2. Agressões verbais despropositadas, ataques pessoais e ameaças;
3. Texto copiado na íntegra de outras fontes sem ser da autoria do comentarista;
4. Comentários muito grandes;
5. Erros graves de português que dificultam o entendimento;
6. Uso de falácias, principalmente ideológicas;
7. Uso do espaço para postagem de propaganda ou pregações ideológicas;
8. Postagens repetitivas;
9. Postagem de besteira que não agrega nada em termos de conhecimento;
10. Uso do espaço para envio de currículos sem a solicitação do administrador, pedido de emprego ou de doações.